

УТВЕРЖДЕНО  
Постановление  
Гродненского районного  
комитета исполнительного  
объединения «БРСМ»

Бюро  
районного  
общественного

УТВЕРЖДАЮ  
Начальник отдела культуры  
Гродненского районного  
исполнительного комитета  
Д.В.Вильчик

«15» мая 2020 г.

20 мая 2020 № 1

## Инструкция

о порядке организации и проведения районного конкурса виртуальных экскурсий «Познай свой край», приуроченного к 80-летию образования Гродненского района

### 1. Общие положения

1.1. Настоящая инструкция определяет порядок и условия проведения районного конкурса виртуальных экскурсий «Познай свой край».

1.2. Организатором конкурса является отдел культуры Гродненского районного исполнительного комитета совместно с государственным учреждением культуры «Гродненский районный культурно-информационный центр», Гродненский районный комитет ОО «БРСМ».

1.3. Цель конкурса - повышение мотивации развития творческих способностей участников.

1.4. Задачи конкурса:

- интерес к историческому и культурному наследию родного края (агрогородка, города);
- создание коллекции банка данных виртуальных экскурсий по Гродненскому району;
- привлечение молодежи к новым формам и направлениям искусства, развитие современной культурной жизни Гродненского района;
- содействие социальной активности молодежи;
- совершенствование форм организации.

1.5. Участники конкурса – клубные учреждения, библиотеки Гродненского района.

### 2. Порядок проведения конкурса

2.1. Конкурс проводится в заочной форме.

2.2. Для участия в конкурсе необходимо до 10 июня 2020 года выслать пакет материалов, указанных в п.3. Инструкции, на электронный адрес [metodcentr@tut.by](mailto:metodcentr@tut.by) пометкой «Конкурс виртуальных экскурсий». Заявки в бумажном варианте предоставляются в государственное учреждение культуры «Гродненский районный культурно-информационный центр» по адресу: г.Гродно, ул. 17 Сентября, д.50(контактный телефон:8(0152)723541, Кашей Наталия Евгеньевна).

Материалы, представленные позднее установленных сроков, к рассмотрению не принимаются.

2.3. Для организации и проведения конкурса создается организационный комитет (далее - оргкомитет) (Приложение 2).

2.4. Подведение итогов конкурса и награждение победителей состоится в августе 2020 года.

### **3. Требования к конкурсным материалам**

3.1. На конкурс представляются следующие материалы:

- заявка на участие в конкурсе (Приложение 2) в бумажном и электронном варианте;

- сценарий проведения экскурсии, содержащий следующие пункты:

информация об авторе(ах);

тема экскурсии;

цель экскурсии;

маршрут экскурсии;

содержание экскурсии;

информационные источники (литература, интернет-ресурсы и т.д.);

*Виртуальная экскурсия может быть представлена в виде обзорной виртуальной экскурсии (позволяет получить общее и цельное представление об объекте, строится на показе различных объектов населенного пункта: памятников истории и культуры, зданий и сооружений, знаменательных мест) или может быть посвящена раскрытию единой темы в области истории, культуры и т.д. Выбор темы экскурсии и маршрута свободный. Это может быть виртуальная экскурсия по улицам, памятным местам агрогородка или города. Экскурсионные объекты автор выбирает самостоятельно.*

3.2. Виртуальная экскурсия должна представлять целостный рассказ по выбранной теме продолжительностью не более 20 минут.

3.3. Виртуальная экскурсия должна быть представлена в виде видеоролика (в формате MP4, AVI или WMV). Видеоролик должен содержать титры, в которых присутствует информация о названии, авторе(ах), год выпуска и т.п. В видеоролике не могут использоваться кадры из фильмов или видеороликов из сети Интернет. Для звукового оформления видеоролика нельзя использовать аудиодорожки, защищенные авторским правом.

*Примечание: Для звукового оформления не могут быть использованы песни известных исполнителей/групп, классическая музыка, «минусовки». Свободно использовать чужое музыкальное творчество в Беларуси и других странах запрещено законом, поскольку это нарушает авторское право исполнителя, лейбла или медиакомпании. Рекомендуем использовать аудио треки из «Фонотеки YouTube».*

3.4. Работы представляются в виде ссылки на видео, размещенное на видеохостинге (YouTube) или файло-хранилищах (Яндекс. Диск, Google Диск). Ссылка на конкурсную работу указывается в Заявке участника.

3.5. Представленные на конкурс материалы не рецензируются и возврату не подлежат.

3.6. Принимая участие в конкурсе, участники (автор и руководитель) гарантируют, что:

- являются авторами представленных к участию в конкурсе материалов;
- по данной работе у автора(ов) нет обязательств перед третьими лицами, соблюден закон об авторском праве;
- все цитирования, приведенные в работе, имеют ссылки на библиографические источники;
- иллюстрации, фото-, видео-, аудиоматериалы содержат указание первоисточника;
- материалы, не имеющие ссылок на какие-либо источники, являются авторскими;
- предоставляет(ют) право организаторам конкурса использовать конкурсную работу или ее части с указанием автора(ов) по своему усмотрению без дополнительного согласования с ним.

#### **4. Подведение итогов конкурса**

При создании виртуальной экскурсии задача состоит в том, чтобы отобразить из множества объектов самые интересные не только по внешнему виду, но и по имеющейся и предоставленной информации (исторические сведения, воспоминания жителей населенного пункта, интересные факты из книг, СМИ и др.).

**Познавательная ценность** – связь объекта с конкретным историческим событием, с определенной эпохой, жизнью и творчеством известного деятеля науки и культуры, художественные достоинства памятника, возможность их использования в эстетическом воспитании участников экскурсии.

**Известность объекта.**

**Необычность объекта** – особенность, неповторимость памятника истории и культуры, здания, сооружения. Необычность объекта может быть связана с легендой, каким-то историческим событием, которое здесь произошло.

4.1. Каждая конкурсная работа оценивается в соответствии со следующими критериями:

- логика изложения, содержательность, целостность работы; информативность, познавательная ценность экскурсии; оригинальность (новизна идеи, увлекательное изложение, творческий подход);
- техническое исполнение;
- общее восприятие (эмоциональность, убедительность).

4.2. Победители конкурса награждаются дипломами отдела культуры Гродненского районного исполнительного комитета. Победитель в номинации «Онлайн» определяется суммой голосов в социальной сети «ВКонтакте» и лайков в Instagram. Свой голос можно отдать посредством интернет-голосования пользователей, посетителей и подписчиков на официальной странице Гродненского РК ОО «БРСМ» в социальной сети «ВКонтакте» «У НАС НА РАЙОНЕ» с **15 по 30 июня 2020 года** (адрес группы: <https://vk.com/grodnoraicombrsm>), лайк можно поставить за понравившийся видеоролик в Instagram «БРСМ Гродненский район» (grkbrsm).

Жюри оставляет за собой право менять, делить, определять дополнительные номинации.

4.3. Лучшие материалы будут размещены на сайтах отдела культуры Гродненского районного исполнительного комитета, управления культуры Гродненского облисполкома, государственного учреждения культуры «Гродненский районный культурно-информационный центр».

#### **5. Финансирование**

Приобретение призов для награждения победителей осуществляется за счёт внебюджетных средств Гродненского районного комитета Общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодёжи».

Для финансирования конкурса на всех этапах могут использоваться иные источники, не запрещенные законодательством Республики Беларусь.

Директор государственного учреждения  
культуры «Гродненский районный  
культурно-информационный центр»

О.А.Гринцевич

Приложение 1  
к инструкции об организации проведения  
районного конкурса виртуальных  
экскурсий «Познай свой край»

**СОСТАВ ОРГКОМИТЕТА**  
**районного конкурса виртуальных экскурсий «Познай свой край»,**  
**приуроченного к 80-летию образования Гродненского района**

**Вильчик Дмитрий Викторович** – начальник отдела культуры Гродненского райисполкома;

**Гринцевич Оксана Алексеевна** – директор государственного учреждения культуры «Гродненский районный культурно-информационный центр»;

**Держановский Виталий Генрихович** - первый секретарь Гродненского районного комитета общественного объединения «БРСМ»;

**Кашей Наталия Евгеньевна** – начальник отдела методического обеспечения клубных учреждений и любительского художественного творчества государственного учреждения культуры «Гродненский районный культурно-информационный центр»;

**Романович Наталья Иосифовна** – ведущий методист по работе в области традиционной художественной культуры, нематериально-культурного наследия и фольклора государственного учреждения культуры «Гродненский районный культурно-информационный центр»;

**Толканица Наталья Леонидовна** – ведущий методист по репертуарно-издательной деятельности государственного учреждения культуры «Гродненский районный культурно-информационный центр».

Приложение 2  
к инструкции об организации  
проведения районного конкурса  
виртуальных экскурсий «Познай  
свой край»

**Заявка на участие в районном конкурсе виртуальных экскурсий  
«Познай свой край»**

Тема виртуальной экскурсии	
Фамилия, имя, отчество автора (ов)	
Название клубного учреждения, библиотеки	
Продолжительность экскурсии (мин.)	
Ссылка на интернет источник виртуальной экскурсии	

Руководитель